



POR FSE 2014 -2020  
REGIONE DEL VENETO



**FONDO SOCIALE EUROPEO IN SINERGIA CON IL FONDO EUROPEO  
DI SVILUPPO REGIONALE POR 2014-2020 – “OB. INVESTIMENTI A FAVORE DELLA CRESCITA  
E DELL'OCCUPAZIONE” – L'IMPRESA INN-FORMATA - LA FORMAZIONE CHE INNOVA LE IM-  
PRESE VENETE (DGR N. 687 DEL 16/05/2017)**

TITOLO DEL PROGETTO	Pianificazione strategica A.T.I. S.P.A.
Codice progetto	4637-1-687-2017
Asse	ASSE I - Occupabilità
Obiettivo tematico	8 - Promuovere un'occupazione sostenibile e di qualità e sostenere la mobilità dei lavoratori
Azione/Linea di intervento	L'IMPRESA INN-FORMATA - La formazione che innova le imprese venete AREA TEMATICA CUI AFFERISCE IL PROGETTO: 1. INNOVAZIONE E DIVERSIFICAZIONE
Soggetto attuatore	A.T.I. APPLICAZIONI TECNOLOGICHE AD INIEZIONE - SPA
Responsabile del progetto	STOCCHIERO LUCIANA
Ore complessive del progetto	200
Periodo di realizzazione del progetto	11/12/2017 – 10/12/2018
Abstract	<p>La presente proposta formativa nasce dalla necessità di adeguare costantemente la struttura organizzativa aziendale all'andamento del proprio business. Infatti è solo tramite un'oculata gestione e pianificazione delle risorse (tecnologiche e umane) che l'azienda riesce ad assicurarsi il vantaggio competitivo richiesto per fronteggiare una concorrenza sempre più agguerrita e globalizzata.</p> <p>Risultati attesi da parte</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- dell'azienda</li><li>o formalizzare una pianificazione operativa su più livelli</li><li>o allineare le risorse alle strategie definite</li><li>- dei lavoratori coinvolti nella formazione</li><li>o lavorare per obiettivi condivisi e monitorati</li><li>o crescita della managerialità</li></ul> <p>Il percorso è stato strutturato per fornire ai partecipanti gli strumenti per:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• delineare le fasi e le caratteristiche del processo di pianificazione e controllo</li><li>• definire il concetto di strategia nelle sue diverse accezioni</li><li>• definire le diverse tipologie di scelta strategica</li><li>• definire il processo di pianificazione strategica</li><li>• comprendere il legame interattivo tra le azioni di pianificazione, di programmazione e di controllo</li><li>• approfondire le modalità di controllo rispetto alle finalità strategiche dell'azienda</li></ul> <p>A tale scopo sono stati previsti 4 Moduli formativi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>1° Modulo - Definizione delle linee strategiche a 3 / 5 anni;</li><li>2° Modulo - Definizione degli obiettivi annuali e degli indicatori di Performance aderenti alla strategia definita;</li><li>3° Modulo - Definizione dell'organizzazione necessaria al raggiungimento degli obiettivi stabiliti;</li><li>4° Modulo - Preparazione del Programma Operativo delle attività volte al conseguimento degli obiettivi stabiliti.</li></ul> <p>Tutti e quattro i moduli sono rivolti a 6 Partecipanti, per un totale di 200 ore.</p> <p>La qualità del processo di apprendimento è garantita non solo dai contenuti trasmessi, ma anche dal modo in cui questi vengono affrontati. Il percorso formativo, in linea con la metodologia didattica, verrà articolato in discussioni guidate con particolare attenzione a: aspetti teorici dell'oggetto della formazione, simulazioni, esempi e applicazioni pratiche, tecniche di gestione ed organizzazione aziendale.</p> <p>Tenuto conto della particolarità della tematica e della tipologia di destinatari coinvolti, verranno utilizzate metodologie di gestione del gruppo aula, che possano favorire un approccio di apprendimento basato sul fare e sullo sperimentare, valorizzando le competenze già possedute come base da cui partire per implementare conoscenze e competenze trasversali.</p>