



POLITICA PER LA QUALITÀ DELLA PRODUZIONE IN SERIE

Allegato 1 - MQ - Pagina 1 di 1

La Direzione Aziendale nel determinare la propria pianificazione strategica effettua l'analisi del contesto, del rischio e delle parti interessate attraverso la mission e vision aziendali:

MISSION: Siamo nati da un'impresa familiare della quale portiamo avanti l'attenzione per tutti gli stakeholder, per la qualità del prodotto e per l'ambiente. Da più di 50 anni il nostro impegno e le nostre competenze ci guidano nello sviluppo e nella produzione di componenti stampati ad iniezione. Il nostro orientamento alla qualità e al miglioramento continuo ci consente di fornire ai nostri clienti soluzioni rapide e flessibili.

VISION: Diventare un punto di riferimento per il nostro settore, continuando con passione ad investire in innovazione e ricerca mettendo a disposizione dei nostri clienti personale sempre più competente e motivato per raggiungere obiettivi comuni sempre più ambiziosi.

La Direzione Aziendale ha stabilito i seguenti principi:

“Fare Qualità” significa puntare a migliorare con continuità le caratteristiche dei prodotti e servizi attraverso un rapporto di collaborazione con il cliente ed un costante miglioramento dei processi aziendali. E' necessaria una responsabilizzazione da parte di tutti gli operatori per garantire l'efficacia del proprio operato ed è strategico essere coerenti al codice etico aziendale e conformi alle norme UNI EN ISO 9001: 2015, alla IATF 16949: 2016 ed a tutte le norme e leggi cogenti.

Gli obiettivi generali che ATI intende perseguire sono oggetto di piani di miglioramento e si possono riassumere in:

- Mantenere aggiornato il sistema qualità ISO 9001 - IATF 16949 e garantirne il miglioramento continuo utilizzando i concetti del risk – based thinking*
- Ridurre le non conformità rilevate internamente ed i reclami dei clienti migliorando il controllo dei processi per la realizzazione in serie del prodotto*
- Garantire il rispetto dei requisiti normativi e legislativi applicabili ai prodotti ed alle attività svolte da ATI a partire dalle fasi di progettazione fino alla dismissione e smaltimento da parte del cliente*
- Soddisfare le esigenze del cliente offrendo un servizio ed un prodotto sempre più vicino alle sue esigenze, tramite una riduzione nel tempo sia del numero di reclami che del valore dei resi*
- Ottenere una costante riduzione del valore degli scarti grazie al miglioramento dei metodi, dei mezzi e delle conoscenze a disposizione*
- Aumentare l'efficienza dei processi produttivi e delle attrezzature, nel rispetto della normativa ambientale cogente, attraverso il coinvolgimento del personale, la riduzione della produzione di rifiuti, dell'utilizzo dell'energia e delle altre risorse*
- Sviluppare sistemi per tracciare, documentare e segnalare il consumo di energia e tutte le emissioni di gas serra rilevanti*
- Nella pianificazione delle attività considerare l'impatto sulle comunità locali e analizzare i rischi in relazione all'inquinamento dell'aria, dell'acqua o del suolo, alla deforestazione, agli impatti negativi sulla biodiversità e alla gestione impropria di rifiuti pericolosi o all'estrazione di acque sotterranee*
- Portare efficienza a tutti i processi, mantenendo nello stesso tempo l'efficacia, e misurando tutto con opportuni indicatori*
- Nella progettazione e sviluppo di nuovi prodotti e nuovi processi per la realizzazione del prodotto in serie, orientarsi verso la prevenzione degli errori piuttosto che sulla loro rilevazione*

A tale scopo e al fine di favorire la crescita professionale del personale, ATI intende diffondere e sviluppare la conoscenza e consapevolezza della qualità a tutti i livelli aziendali, e responsabilizzare le principali funzioni attraverso la formazione e l'addestramento.

Montorso Vic.no, 31 gennaio 2025

La Direzione aziendale, _____

Franco Stocchiero